www.monografias.com

Marketing Internet : Promoción de un WEB SITE

Si mal no recuerdo era Salvador Dalí (Pintor Catalán / 1904-1989), quien decía algo así como que

..., lo importante es que hablen de uno, aunque sea mal, ...

No es el caso que nos ocupa, esto es, que hablen de nosotros o de nuestra WEB SITE mal, más bien es al contrario. Si he recordado esa frase es para intentar demostrar lo importante que es que hablen de uno, ... aunque sea mal.

Mi intención es presentar las diferentes formas de dar a conocer nuestra WEB SITE, es por ello que la siguiente información puede ser útil para todas aquellas Empresas o Personas que tengan o deseen tener una WEB SITE.

Una vez que hemos o nos han diseñado nuestra WEB SITE, y una vez que está en el ordenador de nuestro Proveedor de Internet, algunas empresas creen que su trabajo ya ha terminado y que sólo les queda esperar a que les visiten. De hecho el diseño de una WEB SITE , no es más que uno de los puntos que tenemos que seguir para que nuestra presencia en Internet pueda ser rentable para nuestra empresa o para nosotros.

En la siguiente lista aparecen las diferentes posibilidades de Promocionar una WEB SITE, esto no quiere decir que tengamos que realizarlas todas, sino que deberemos seleccionar las que encajen con nuestros planes. Precisamente el trabajo del responsable de Marketing o de la persona encargada del tema es el de marcar unos objetivos o una Política a seguir y en función de ella realizar un tipo de Promoción u otro.

Las diferentes formas de Promoción que destaco, están ordenadas en función del origen de las mismas;

TIPOS DE PROMOCION :

1.- PROMOCION ON-LINE INTERNA A NIVEL DE PROGRAMACION

2.- PROMOCION ON-LINE INTERNA A NIVEL VISUAL

3.- PROMOCION ON-LINE EXTERNA DENTRO DE LA WEB

4.- PROMOCION ON-LINE EXTERNA FUERA DE LA WEB

5.- PROMOCION OFF-LINE

6.- PROMOCION PARTICIPATIVA Y DE INTERCAMBIO

7.- PROMOCION INDIRECTA

8.- PROMOCION "VALOR AÑADIDO"

9.- PROMOCION "TRADICIONAL"

10.- PROMOCION "BOCA A BOCA"

PROMOCION ON-LINE

En este apartado se engloban todas aquellas acciones a desarrollar dentro de Internet. Podemos destacar aquellas acciones a desarrollar dentro de nuestra propia WEB (Internas), como todo aquello que podemos realizar fuera de nuestra WEB para promocionarla (Externas).

Así pues se destacarían los siguientes tipos;

1.- PROMOCION ON-LINE INTERNA A NIVEL DE PROGRAMACION

Por Promoción Interna, se entiende todo aquello que podemos realizar dentro de nuestra propia WEB para contribuir a que ésta sea visitada. En este caso en todo lo referente a nivel de programación;

1.1- TITULO DE LA PAGINA. ('TITLE')

Para cualquiera de nosotros está muy claro que una de las partes fundamentales de un libro o de una artículo es el Título, con él se puede identificar un libro de otro o incluso en el caso de un artículo saber de que trata. Lo mismo pasa con las Páginas WEB que compongan nuestra WEB SITE, cada una deberá tener su Título. Dicho texto aparecerá en la parte superior izquierda de nuestro Navegador con lo cual todo el mundo que acceda a esa página podrá

saber de que trata, pero ademas nos servirá para que algunos Buscadores lo tengan en cuenta a la hora de darnos de alta en sus índices o bases de datos. Es por ello que deberemos prestar mucha atención en lo que ponemos. En principio es aconsejable que no sean más de 5 a 7 palabras, las cuales han de resumir claramente el contenido de la Página WEB. Por ejemplo un Título o TITLE para esta Página podría ser el mismo título del artículo; (Promoción de un WEB SITE)

1.2- ETIQUETA 'META'

Desde el punto de vista de programación son muchas las posibilidades que el lenguaje HTML nos ofrece para ayudarnos en la Promoción de nuestra WEB, una de ellas son las Etiquetas 'META', gracias a ellas podemos definir el contenido de nuestra WEB, las palabras clave para ser indexados por algunos Motores de Búsqueda, etc... Cuando un Motor de Búsqueda nos localiza en las Etiquetas META puede encontrar la información necesaria sobre nuestra WEB, con la cual nos indexará en su Base de Datos.

Aunque existen varias aplicaciones a la etiqueta Meta, sólo destacaré las siguientes;

Description: Podemos poner una breve descripción de nuestra WEB o de nuestros objetivos. Por ejemplo;

'<'META Name="Description" Content="Artículos sobre Marketing en Internet. Promoción de páginas WEB."'>'

Keywords: Para ser utilizado como palabras clave de búsqueda por algunos Motores de Búsqueda podemos emplearla poniendo las palabras que mejor definan nuestra actividad.

'<'META Name="Keywords" Content="marketing, internet, promocion, articulo, manual, libro"'>'

La etiqueta META, al igual que la etiqueta TITLE, va dentro de la etiqueta HEAD;

'<'HEAD'>'
'<'META Name="Description" Content="Artículos sobre Marketing en Internet. Promoción de páginas WEB."'>'
'<'META Name="Keywords" Content="marketing, internet, promocion, articulo, manual, libro"'>'
'<'TITLE'>'Promocion de un WEB SITE'<'/TITLE'>'
'<'/HEAD'>'

En las siguientes direcciones he seleccionado algunas WEB's que pueden servir de ayuda a la hora de incluir las etiquetas META en una WEB SITE.

Generador de META TAGs, (de forma automática):

- http://web.jet.es/lp/huella/generadormetas.html

Manuales de como usar los META TAGs (en Castellano):

- http://www.abaixial.net/soporte/metatags.shtml

- http://www.tangaworld.com/avhelp.htm

Manuales de como usar los META TAGs (en Inglés):

- http://wwwwww.submit-it.com/subopt.htm

- http://www.stars.com/Location/Meta/Tags.html

1.3- ETIQUETA 'ALT'

Esta es otra de las opciones que nos ofrece HTML, en cada imagen que insertamos un cada Página WEB de nuestra WEB SITE, podemos añadirle un ALT y a continuación una breve descripción de la imagen, dicho texto es utilizado por algunos Buscadores.

'<'IMG SRC="IMAGEN.JPG" ALT="DESCRIPCION" BORDER=0'>'

Así mismo algunas versiones de Navegadores permiten que veamos el texto que hemos insertado dentro de la etiqueta ALT, cuando nos ponemos encima de la imagen. De esta forma además estamos ayudando al internauta que navega por nuestra WEB.

En el caso de que el internauta navegue con la opción de 'carga de imágenes desactivada', esto es sólo vea texto, podrá saber que incluye nuestra WEB.

1.4- PALABRAS CLAVE

Al dar de alta o añadir nuestra WEB a un Buscador nos suelen preguntar o dar la opción de poner 'Palabras Clave'. Estas no son más que aquellas palabras que identifican la actividad de nuestra WEB o a que nos dedicamos o que tipo de información contiene nuestra WEB SITE. Es conveniente por lo tanto tenerlas escritas previamente y utilizar las mismas al darnos de alta n todos (o en casi todos) los Buscadores. (Consejo: no es aconsejable repetir varias veces la misma palabra. Es interesante utilizar siempre minúsculas, y no usar acentos). Por ejemplo si confeccionásemos una lista para este artículo, las Palabras Claves podrían ser;

promocion, marketing, publicidad, web, web site, meta, alt, buscador, dar de alta articulo, manual.

Osease todo aquello que pueda resumir el contenido de nuestra WEB SITE.

1.5- DESCRIPCION DE LA PAGINA

Así mismo para dar de alta una WEB SITE nos solicitarán que demos una breve descripción del contenido de nuestra WEB. Por lo general los Buscadores nos limitan a un espacio o extensión no superior a 20 Palabras o unos 250 caracteres. Dicha descripción es la que aparecerá como explicación de nuestra WEB, es por ello que debemos ser muy cuidadosos en su redacción, así mismo es interesante traducirla a varios idiomas para el caso de querer dar de alta nuestra WEB en Buscadores de diferentes países. Mi recomendación es como mínimo que lo traduzcamos al Inglés ya que la mayoría de los Buscadores más importantes emplean dicha lengua.

Por ejemplo si hiciéramos una descripción de esta página, podría quedar algo Así como;

Desea aumentar la cantidad y la calidad de las visitas a su WEB. Obtenga el mayor provecho de su inversión y trabajo en Internet. Promocione su WEB SITE correctamente. En el siguiente artículo le explicamos como conseguirlo.

2.- PROMOCION ON-LINE INTERNA A NIVEL VISUAL

En lo referente a lo que nuestra propia página puede hacer para ayudarnos a que la promocionemos podemos destacar los siguientes aspectos, en cualquier caso alguno de los siguientes puntos y por el echo de poder ser vistos por las personas que nos visiten, su presentación final irá en función del diseño de nuestra WEB.

2.1- TEXTO OCULTO EN LA PAGINA

Esta es una opción poco empleada. Se utiliza en la HOME PAGE en las que sólo hay imágenes. Dado que algunos Buscadores extraen la información que luego emplearán para confeccionar una descripción de nuestra WEB precisamente de la HOME es interesante que en el caso de que en la nuestra sólo hayan imágenes insertemos una descripción de nuestra WEB SITE y que ocultemos dicho texto. La forma de hacerlo es dándole el mismo color que tiene nuestro fondo.

'<'FONT SIZE=-1 COLOR="IGUAL QUE EL FONDO DE SU PAGINA"'>'
Desea aumentar la cantidad y la calidad de las visitas a su WEB. Obtenga el mayor provecho de su inversión y trabajo en Internet. Promocione su WEB SITE correctamente. En el siguiente artículo le explicamos como conseguirlo.
'<'/FONT'>'

2.2- INDICAR NUESTROS DATOS EN LA PAGINAS

Son pocas los WEB SITES que incluyen en cada una de sus Páginas WEB los datos de la Empresa, la dirección de Internet, E-Mail, etc. Con ello lo que se consigue es que en caso de que dicha Página sea impresa, no se pierda la procedencia de la misma. Un ejemplo de ello podría ser algo así como;

Nombre de la Empresa, S.A.
Actividad de la Empresa
Dirección de la Empresa.
Teléfono y Número de Fax.
Dirección de Internet de la Empresa
E-Mail de la Empresa
Dirección de Internet de la Página en concreto

Ni que decir tiene que el diseño y los datos irán en función del diseño de nuestra WEB.

2.3- FIRMAR

Cuando escribimos una carta o un informe o tan sólo redactamos un escrito acostumbramos a firmarlo. Esto mismo es interesante hacer en todo tipo de comunicados de Correo Electrónico es interesante "Firmarlos". Al igual que en todas nuestras Páginas WEB debemos poner nuestros datos es igualmente interesante ponerlos en nuestros E-Mails. Seria más o menos como en los datos que insertamos en nuestras Páginas WEB. De esta forma damos a conocer nuestra empresa. Podría ser algo así;

==========
Nombre de la Empresa, S.A.
Actividad de la Empresa
Dirección de la Empresa.
Teléfono y Número de Fax.
Dirección de Internet de la Empresa
E-Mail de la Empresa
==========

PROMOCION ON-LINE EXTERNA

Gran parte del trabajo que hemos realizado en los apartados anteriores son para que en lo relacionado con la Promoción Externa, nuestro trabajo se simplifique y obtengamos los mejores resultados.

Por Promoción On-Line Externa se entiende toda aquella acción de Comunicación encaminada a dar a conocer nuestra WEB SITE o alguna de sus páginas WEB pero siempre desde fuera de nuestra WEB SITE.

Así pues podemos distinguir las siguientes posibilidades;

3.- PROMOCION ON-LINE EXTERNA DENTRO DE LA WEB

No hay que confundirla con lo que explicaba en el Apartado 2 en este caso eran acciones relativas a un tipo de promoción que podríamos denominar como "pasiva" ya que sólo se trataba que nos viesen. Pero en cambio en este caso además lo que se pretende es que participen o dicho de otra forma que haya un intercambio de información.

3.1- FORMULARIO DE RESPUESTA

No todas las WEB SITES tienen una página WEB con un formulario donde el Internauta puede dejar sus datos para hacer cualquier consulta o para que le avisemos cuando se produzcan nuevos cambios en nuestra WEB, o porque hemos organizado un sorteo, o etc... El objetivo del Formulario de Respuesta es el de conocer mejor quien nos visita para poder definir perfiles a los que satisfacer sus necesidades, además de crear una Base de Datos.

3.2- GRUPOS DE NOTICIAS Y LISTAS DE CORREO

Este punto se está poniendo bastante de moda, consiste en enviar de forma periódica un E-Mail con información sobre el tema que trata nuestra WEB a aquellas personas que puedan estar interesadas o las que forman la Base de Datos que hemos creado con el formulario de respuesta. Es interesante añadir que la información que enviemos ha de ser interesante, novedosa o actual y relacionada con nuestra WEB o actividad.

NOTA: En el Apartado 4.3- ENLACES EN PAGINAS DE NEGOCIOS hay una lista con direcciones de WEB's. Dichas WEB's también envían Boletines y algunas tienen Grupos de noticias.

4.- PROMOCION ON-LINE EXTERNA FUERA DE LA WEB

Dentro de este grupo podemos englobar todas aquellas acciones que se desarrollan gracias a la ayuda de otras WEB's.

4.1- ALTA EN BUSCADORES Y DIRECTORIOS

El número exacto de estos Motores de Búsqueda e Indices, es difícil de precisar, según algunas fuentes rondan los 5.000, aunque otros dicen que hay unos 3.000, sin ser importante

su número exacto, si lo es el echo de que debemos de dar de alta nuestra WEB SITE en dichos Buscadores.

Buscadores Nacionales:
(En nuestro caso es España, pero cada país tiene los suyos):
- http://www.ole.es
- http://www.ozu.es

Buscadores Internacionales:
- http://www.altavista.com
- http://www.yahoo.com

Buscadores Internacionales con Buscador Nacional:
- http://espanol.yahoo.com
- http://www.altavista.magallanes.com

La lista de tipos de Motores se hace interminable, Meta Buscadores, Buscadores Especializados, Buscadores por Zonas geográficas, Por temas, Indices y Directorios, etc...

4.2- PAGINAS DE ASOCIACIONES O CAMARAS DE COMERCIO

Es tan importante darnos de alta en los Motores de Búsqueda como en las diferentes WEB's de Asociaciones y Cámaras de Comercio de nuestra zona de influencia.

Dado que las Cámaras de Comercio y las Asociaciones son por decirlo de alguna forma los Motores de la Economía, es siempre interesante figurar entre sus Motores de Búsqueda de información en Internet.

4.3- ENLACES EN PAGINAS DE NEGOCIOS

Cada vez hay más WEB's relacionadas con la Promoción de Negocios en Internet. Por lo que es muy interesante estar presentes en ellas, por lo general es poniendo nuestro enlace en sus Páginas.

Aunque algunas de estas WEB's tienen sus propios Boletines de Noticias, que de forma periódica envían a sus asociados, (aclarar que por lo general asociarse a una de estas WEB's es gratuito, y que si quieres darte de baja es tan sencillo como enviarles un E-Mail), informándoles de las últimas novedades y es por ello también interesante que hablen de nosotros y de lo que hacemos, la forma de conseguirlo es enviándoles una Nota de Prensa, (lo cual trataremos en otro apartado).

Me gustaría destacar alguna de las WEB's que con su esfuerzo diario contribuyen a informarnos a todos de lo que sucede en Internet, aclarar que en la siguiente no están todas las que son, por lo que pido disculpas si me olvido de alguna;

En las siguientes direcciones puedes encontrar información relacionadas con temas de Internet y / o Marketing;

http://www.cyberkyosco.com

- http://www.cyberkyosco.com - CyberKYOSCO

- http://www.areaip.com - AREAIP

- http://www.noticias.com - NOTICIAS INTERCOM

- http://www.lasnoticias.nu - LAS NOTICIAS

- http://www.labrujula.net - LABRUJULA.NET

- http://www.ictnet.es - ICTNET - PRONEWS

- http://www.red-infotech.com - RED NEWS - INFO TECHNOLOGIES

- http://www.idg.es/iworld - BOLETIN I d H de IWORLD

- http://www.solbizsite.com - GUIA NH

- http://www.extra-net.net - EXTRA-NET! por ALFONS CORNELLA

En las siguiente dirección puedes encontrar información relacionada con temas de Derecho y Leyes en Internet;

- http://www.onnet.es/ - ONNET

En las siguiente dirección puedes encontrar información relacionada con temas sobre Nombres de Dominios en Internet;

- http://www.purplesys.es/users/dibu - BOLETIN DE NOMBRES DE DOMINIO

Me gustaría recomendaros que visitarais dichas WEB's ya que en mi modesta opinión valen la pena.

Pido disculpas si me he dejado alguno, si me enviáis a mi E-Mail la Dirección la incluiré en la lista

5.- PROMOCION OFF-LINE

Es todo aquello que podemos realizar para promocionar nuestra WEB pero sin estar conectados a Internet.

5.1- DIRECCION URL

En toda nuestra Papelería, esto es, Cartas, Sobres, Catálogos, Manuales, etc. deberán figurar nuestros datos de Internet. Tanto nuestra dirección URL, como nuestro E-Mail.

5.2- NOTAS DE PRENSA

Este es un aspecto ya muy utilizado en el 'Marketing Tradicional', y que como no, en Internet también ha tenido una buena aceptación.

Es muy importante informar a las personas que habitualmente navegan por Internet de nuestra presencia o de nuestras mejoras. Es por ello que la mejor forma de hacerlo es comunicándolo

Es recomendable dejar este apartado en manos de expertos, los cuales están habituados a realizar campañas de comunicación. En caso que lo queramos hacerlo nosotros mismos tan sólo recomendar un poco de cuidado ya que en ocasiones el trabajo diario no nos permite el concentrarse en un tema tan importante como el de comunicación y es cuando se cometen los errores, tales como los de no contar exactamente cuales son nuestros propósitos, o no llegar a los medios de comunicación adecuados, o etc.

6.- PROMOCION PARTICIPATIVA Y DE INTERCAMBIO

Es recomendable llegado a este punto tener bien claro lo que queremos obtener con nuestra WEB SITE, esto es un gran número de visitas o que estas sean de nuestro Público Objetivo. En función de una u otra opción emplearemos una política de Intercambio u otra.

6.1- INTERCAMBIO DE BANNERS

El proceso es bien sencillo, consiste en intercambiar Banners con otras WEB SITES. Incluso hay WEB's especializadas en esto. Además en la mayoría de los casos es gratuito.

- http://www.spanishbanner.com

Asi mismo en la siguiente dirección podemos encontrar una extensa lista con 29 posibles enlaces a WEB's de intercambio de Banner's:

- http://www.interfase.com/zap

6.2- INSERCION DE BANNERS

En este caso la inserción de Banners en otras WEB SITE, es pagando una cuota a dicho WEB. Dicha cuota puede ir en función de las veces que ven mi Banner, o de las veces que acceden a mi WEB a través de ese Banner o incluso en función de lo que nosotros vendamos gracias a ese Banner.

7.- PROMOCION INDIRECTA

Este aspecto para mi aun está por explotar y las posibilidades son variadas.

7.1- INTERCAMBIO DE ENLACES

Este es el más utilizado, consiste en poner el enlace a la WEB de otra Empresa en tu Página dedicada a 'Enlaces Interesantes' o 'Links' y a cambio ellos hacen lo mismo contigo.

8.- PROMOCION "VALOR AÑADIDO"

Algo tan de moda en Internet como el 'Valor Añadido' en mi opinión no ha sido 'explotado' del todo. Son muchas las posibilidades que se pueden englobar dentro de este aspecto.

8.1- SERVICIO GRATUITO

En Internet no siempre todo es gratuito. En muchas ocasiones las empresas cobran por dar algunos servicios. (De echo de algo han de vivir). Pues bien en este caso el esfuerzo es doble ya que consiste en dar parte de ese servicio gratuito. De esta forma a parte de probar y obtener parte de la información solicitada se fideliza al 'futuro cliente'. Un ejemplo seria algo tan útil como pedir informes de empresas, que diéramos parte de la información gratuitamente.

Un ejemplo de ello puede ser la WEB que el Ayuntamiento de Barcelona a impulsado que es;

- http://infopime.bcn.es - Infopime BCN

En dicha WEB se pueden obtener datos sobre las empresas y comercios de la ciudad de Barcelona. Además dicha información puede ser agrupada por zonas o tipos de actividad. En dicho caso si bien es un servicio que un Organismo Público da al ciudadano, no es por ello menos importante la información y el servicio que realizan.

8.2- ENTREGA DE PREMIOS

Algunas WEB's ya lo utilizan. Consiste en que demos un Premio a aquella WEB, por ejemplo, relacionada con nuestra actividad, que más haya destacado en algo. De esta forma dicha WEB al poner nuestro Premio, por ejemplo en su HOME PAGE, obtendrá un reconocimiento y prestigio al haber sido premiada. Pero y nosotros, que obtendremos, ... Pues que todas aquellas personas que visiten las WEB's

premiadas vean nuestro Logo de Empresa y puedan enlazar con nuestra WEB. Un ejemplo de ello lo tenéis en;

- http://www.cyberkyosco.com - CyberKYOSCO

8.3- ESCRIBIENDO ARTICULOS Y PARTICIPANDO EN INTERNET

Este es un aspecto en el que yo animo a todo el mundo a participar. Tal vez haya gente que piense que no tiene nada que aportar, o que al no tener suficientes conocimientos sobre el tema aun no tiene nada que explicar. Pero seguro que en cualquier caso si podrá participar en Grupos de Noticias o en Chat's o siguiendo alguno de los puntos antes tratados.

9.- PROMOCION "TRADICIONAL"

Aunque estemos en Internet no debemos olvidar la Promoción Tradicional. Esta nos puede ayudar a llegar a un tipo de Público que aun y teniendo acceso a Internet y navegar habitualmente nos es difícil llegar.

9.1- NOTAS DE PRENSA

Ya descrito anteriormente para Internet, es lo mismo para los medios tradicionales de Comunicación, en nuestro caso casi siempre serán o Revistas o Prensa.

9.2- PUBLICIDAD TRADICIONAL

Cada día más se ven anuncios en Prensa, Televisión e incluso Radio, donde aparece la Dirección de Internet de una Empresa o incluso se anuncia una WEB SITE.

10.- PROMOCION "BOCA A BOCA"

Probablemente sea el sistema que menos tenga que ver con lo que es en si Internet, pero en cualquier caso es una de las más efectivas. También se podría decir que esta es una consecución de las demás.

Cuando una persona conocida, (un amigo, compañero de trabajo, etc.) o una persona que podríamos denominar como "líder de opinión", (por ejemplo un profesor, alguien con profundos conocimientos sobre Internet, etc.), nos recomiendan una WEB SITE, lo que se consigue es que aparte que la visitemos lo hagamos con más interés si cabe que cuando visitamos otras WEB's

Que yo sepa no existe ninguna acción que podamos decir que es exclusiva de este tipo de promoción, pero como comentaba antes al dar más crédito a alguien que nos influye confianza, sus consejos pueden ser más importantes que una buena campaña de Comunicación.

Llegado a este extremos podríamos volver al punto 3.2- GRUPOS DE NOTICIAS Y LISTAS DE CORREO . Si nosotros conseguimos que nuestra Lista de Correo sea leída por muchas personas y que su grado de aceptación sea elevado, nos habremos convertido en "líderes de opinión" para los receptores de la lista, con lo que nuestra WEB se podrá ver beneficiada con la imagen que consigamos con la Lista.

Para finalizar me gustaría resumir en un cuadro lo expresado en mi artículo a modo de resumen.

PROMOCION DE UN WEB SITE

1.- PROMOCION ON-LINE INTERNA A NIVEL DE PROGRAMACION
- 1.1- TITULO DE LA PAGINA. ('TITLE')
- 1.2- ETIQUETA 'META'
- 1.3- ETIQUETA 'ALT'
- 1.4- PALABRAS CLAVE
- 1.5- DESCRIPCION DE LA PAGINA

2.- PROMOCION ON-LINE INTERNA A NIVEL VISUAL
- 2.1- TEXTO OCULTO EN LA PAGINA
- 2.2- INDICAR NUESTROS DATOS EN LA PAGINAS
- 2.3- FIRMAR

3.- PROMOCION ON-LINE EXTERNA DENTRO DE LA WEB
- 3.1- FORMULARIO DE RESPUESTA
- 3.2- GRUPOS DE NOTICIAS Y LISTAS DE CORREO

4.- PROMOCION ON-LINE EXTERNA FUERA DE LA WEB
    4.1- ALTA EN BUSCADORES Y DIRECTORIOS
    4.2- PAGINAS DE ASOCIACIONES O CAMARAS DE COMERCIO
    4.3- ENLACES EN PAGINAS DE NEGOCIOS

5.- PROMOCION OFF-LINE
    5.1- DIRECCION URL
    5.2- NOTAS DE PRENSA

6.- PROMOCION PARTICIPATIVA Y DE INTERCAMBIO
    6.1- INTERCAMBIO DE BANNERS
    6.2- INSERCION DE BANNERS

7.- PROMOCION INDIRECTA
    7.1- INTERCAMBIO DE ENLACES

8.- PROMOCION "VALOR AÑADIDO"
    8.1- SERVICIO GRATUITO
    8.2- ENTREGA DE PREMIOS
    8.3- ESCRIBIENDO ARTICULOS Y PARTICIPANDO EN INTERNET

9.- PROMOCION "TRADICIONAL"
    9.1- NOTAS DE PRENSA
    9.2- PUBLICIDAD TRADICIONAL

10.- PROMOCION "BOCA A BOCA"

Autor: Pablo Martín Tharrats - cyberkyosco@cyberkyosco.com

Espero que el presente artículo os pueda ser de ayuda a la hora de Promocionar vuestra WEB SITE.

Pablo Martín Tharrats
cyberkyosco@cyberkyosco.com
Barcelona - España / Octubre de 1998.

GLOSARIO DE ESTE ARTICULO

•BUSCADORES: Son programas o Motores de búsqueda que permiten localizar en Internet aquella información que es de nuestro interés, para ello sólo basta poner la palabra o combinación de palabras que deseamos buscar y nos sale una lista con todas las WEB que contienen dicha palabra.

•NAVEGADOR: En Inglés 'Browser'. Es un programa que sirve para buscar y para ver páginas en Internet. A destacar el de Microsoft, el Internet Explorer, el de Netscape el Netscape Comunicator, el de Mosaic. etc ...

•**PROVEEDOR DE INTERNET:** Son Empresas que dan conexión a Internet, todo ello a cambio de una cuota y una pago periódico.

•**WEB SITE:** También llamado Sitio en Internet. Son documentos que combinan texto, imágenes, sonido, etc... con enlaces que permiten saltar a otras WEB's o Páginas.

NOTA DEL AUTOR:

Los ejemplos de Páginas WEB y Links que puedan aparecer en éste artículo, son puramente orientativos, en ningún caso nadie está obligado a visitarlas y mucho menos a comprar ningún producto o servicio que éstas pudieran ofertar. Todas las Páginas WEB que puedan aparecer en este artículo, han sido seleccionadas por mi por su calidad o por que podían aportar algo interesante al artículo, en ningún caso se menciona o aparece una Páginas WEB para hablar mal de ella. Si alguna persona o empresa desea citar o utilizar parte o todo el contenido del presente artículo o de otros publicados por mi, puede hacerlo siempre que me pida expresa autorización y me lo comunique previamente a mi E-Mail. Ademas deberá constar el lugar de donde se ha extraído la información y los siguientes datos;

Autor: Pablo Martín Tharrats
http://www.cyberkyosco.com
cyberkyosco@cyberkyosco.com

Publicado en : http://www.rotativo.com/timagazine
Publicado en : http://www.cyberkyosco.com
Por Pablo Martín Tharrats - Octubre 1998